

## **Konzept der Arbeitsgruppe (AG) Öffentlichkeitsarbeit**

Die Interessen von Familien möchte das Bündnis nach innen als Informationsplattform für Familien und für Bündnispartnerinnen und -partner sowie nach außen in der Öffentlichkeit vertreten. So sollen einerseits Interessierte die Möglichkeit bekommen, sich über familienspezifische Angebote jeglicher Art beim Schweriner Bündnis für Familie aus einer Hand, partei- und trägerunabhängig informieren zu können. Andererseits sollen Verantwortungsträger aus Politik, Wirtschaft und Verwaltung dazu ermutigt werden, im Sinne der Familien zu handeln und zu entscheiden.

Das Engagement des Schweriner Bündnisses für Familie in all seinen Facetten ist im weiteren Sinne als Öffentlichkeits- oder Lobbyarbeit zu verstehen. So soll jeder Bündnispartner sich dazu motiviert fühlen, als Fürsprecher für Familien aufzutreten.

Die Öffentlichkeitsarbeit im engeren Sinne wird von der Arbeitsgruppe „Öffentlichkeitsarbeit“ wahrgenommen und umfasst

1. die Verantwortung für die Internetpräsenz mit der Darstellung familienrelevanter Themen und Termine auf den Internetseiten des Bündnisses für Familie unter [www.familien-in-schwerin.de](http://www.familien-in-schwerin.de). Auf diesen Seiten werden Struktur, Inhalte und Bündnispartner des Schweriner Bündnisses für Familie sowie verwandte Themen, Veranstaltungen, Pressemitteilungen und Links dargestellt. Mittelfristig soll die Internetpräsenz mit zahlreichen nützlichen Informationen für Familien und für jede Gelegenheit im Familienumfeld ausgestattet werden. Sie soll Interessierten die Möglichkeit bieten, auf einfachem und kurzem Wege die richtige Adresse oder den richtigen Ansprechpartner zu finden. Geplant sind ebenfalls ein umfassender Veranstaltungskalender sowie eine Ideen- und Ehrenamtsbörse. Zudem veröffentlicht das Schweriner Bündnis für Familie monatlich einen Newsletter mit aktuellen Informationen zur Arbeit des Bündnisses. Betreut werden die Seiten sowie der Newsletter von der AG Öffentlichkeitsarbeit.
2. die externe Kommunikation des Bündnisses.  
Die AG Öffentlichkeitsarbeit sieht eine ihrer Hauptaufgaben darin, im Interesse der Familien für das Schweriner Bündnis für Familie in seiner Gesamtheit und für alle Bündnispartnerinnen und -partner Meinungen zu bündeln und dem Bündnis eine Stimme nach außen zu verleihen, sei es durch Pressemitteilungen, den Internetauftritt oder die Außendarstellung bei Veranstaltungen, an denen sich das Schweriner Bündnis für Familie beteiligt. Stellungnahmen zu familienspezifischen Themen wird die AG Öffentlichkeitsarbeit nach seinen Möglichkeiten und bei Bedarf

in Absprache mit den Sprecherinnen und Sprechern der AGs bzw. mit den Bündnispartnerinnen und –partnern überparteilich und trägerunabhängig abgeben. Es liegt jedoch in der Struktur des Schweriner Bündnisses für Familie, das sich als Netzwerk und nicht als Verband versteht, wenn zu bestimmten Themen keine einheitliche Meinung gefunden werden kann. In diesem Fall wird auf eine Stellungnahme verzichtet.

3. die enge Zusammenarbeit mit den Sprecherinnen und Sprechern der verschiedenen Arbeitsgruppen.

Die einzelnen Arbeitsgruppen des Schweriner Bündnisses für Familie haben sich temporäre Ziele im Sinne des Schweriner Bündnisses für Familie gesetzt, die sie gruppenintern bearbeiten. Um diese Ziele innerhalb des gesamten Bündnisses transparent zu machen und um Absprachen mit anderen AGs innerhalb des Bündnisses zu treffen, bestimmt jede AG eine AG-Sprecherin/einen AG-Sprecher. Diese/dieser arbeitet eng mit der AG Öffentlichkeitsarbeit zusammen, um so Belange und Ergebnisse der eigenen AG auf den Internetseiten sowie im Newsletter präsentieren zu können. Die AG Öffentlichkeitsarbeit kann in Absprache mit den AG-Sprecherinnen/-Sprechern so einheitlich Informationen per Pressemitteilungen, -Gesprächen o. ä. öffentlichkeitswirksam darstellen.

4. die Zuständigkeit für die Dokumentation und das Pressearchiv.

Schwerin, 20.01.2010

Jürgen Bartels, Michaela Ludmann, Erika Sembritzki, Petra Willert